2021年浙江金华出口网上交易会

（巴西站-五金消费品专场）活动方案

巴西是南美大陆上最大和人口最多的国家。同时巴西经济是全球第九大经济体，也是南美最大的经济体，中国是巴西第二大的贸易伙伴。巴西是价格导向市场，因此中国出口到巴西的五金产品凭借价格低廉的优势在当地很受欢迎。为进一步巩固和发展对巴西的出口贸易，为我市企业开拓国际市场提供优质、高效、精准的贸易良机，特组织此活动。

一、展会时间：2021年7月，展期5天；

二、地点：网络在线对接洽谈；

三、主办单位：金华市商务局  金华市贸促会

四、展会形式：

展前将参展企业与境外采购商的供求信息进行精准配对，展中利用国际流行的云端会议系统，邀请参展企业与境外采购商进行云端一对一的在线商谈，届时将有会议主持、管理员、境外合作方、翻译等工作人员全程为配对提供服务保障，最终促成有效对接，促进供求双方进入线下实体贸易。

五、参展范围：五金消费品类产品。