2022年印度家居装饰、礼品及家庭用品

展览会暨金华品牌丝路行方案

作为“金砖五国”之一的印度，具有丰富的文化遗产和旅游资源。中印经济贸易关系密切，中国已成为印度第一大贸易伙伴。印度是当今金砖国家之一，也是世界上发展快的国家之一，印度经济产业多元化，涵盖农业、手工艺、纺织以至服务业。印度经济增长速度引人瞩目，其未来的国际市场贸易潜力巨大。为深入贯彻实施“走出去”战略，协助企业开拓印度市场，打响金华企业在国际市场的知名度，计划于2022年6月组织企业参加在印度孟买举办的印度家居用品、礼品及家居装饰展览会（HGH India）。该展会作为消费品及家居类别中优秀的展览会之一，专注于印度本地市场，其影响力更是辐射整个东南亚。

一、展会时间：2022年7月

二、展会地点：印度孟买国际展览中心

三、主办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品内容：家用纺织品、家居装饰、家居用品、礼品、婴儿与儿童。

五、参加对象:本次展会作为2022年最重要的“走出去”活动之一，计划组织金华市从事进出口业务的相关企业20家以上，展位数：40个。