2023年金华市高水平内陆开放产业对接活动简介

1. 金华品牌丝路行活动

（一）2023中国（深圳）跨境电商展览会

暨金华品牌丝路行简介

金华作为浙江跨境电商第一大市，出口总额位居浙江省第二，跨境电商出口总额保持省内第一，为了促进国内国际双循环新发展格局。

一、展会时间：2023年2月；

二、展会地点：深圳；

三、主办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：建筑材料、五金工具、医疗防疫物资设备、汽配、日用消费品等。

五、参加对象：金华市从事进出口业务的相关企业20家以上，展位数：30个。

（二）第33届中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会暨金华品牌丝路行简介

中国（北京）国际建筑装饰及材料博览会是中国国际展览集团有限公司、法国智奥会展集团倾力打造的品牌展会，每年吸引1500余家家居建材企业参展，各地区经销商代理商、房地产商、装饰工程公司等25万人次专业观众到会参观采购，已成为中国最具规模和影响力的三大建材展之一。

一、展会时间：2023年3月19-22日，展期4天；

二、展会地点：北京中国国际展览中心（顺义新馆）

三、主办单位：

 金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：建材五金类。

（三）泰国（曼谷）国际汽车零部件及用品展览会暨金华品牌丝路行简介

泰国（曼谷）国际汽车零部件展览会（简称TAPA）始于2004年，两年一届，是亚洲地区影响最广、最具创新力的汽配展会之一，由泰国商务部贸易促进发展厅（DITP）主办，泰国汽车零配件制造商协会（TAPMA）、泰国汽车零部件后市场协会（TAPAA）等相关协会合作主办。

一、展会时间：2023年4月5-8日，展期4天；

二、展会地点：泰国曼谷

三、主办单位：

 金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：汽车零部件及用品。

（四）中国建筑建材（巴西）品牌展暨

金华品牌丝路行简介

一、展会时间：2023年4月11-14日，展期4天；

二、展会地点：巴西圣保罗

三、主办单位：

 金华市商务局

金华市贸促会

四、展品范围：建材五金类。

（五）中国品牌商品（中东欧）展暨

金华品牌丝路行简介

匈牙利本身的区位优势决定了其将发挥中国进入欧洲的门户作用，促进了“一带一路”倡议的贸易畅通。匈牙利作为中国商品在中东欧地区最主要集散地的地位基本确立，同时匈牙利是中国在中东欧地区最大的投资目的国，同时中国也是匈牙利在欧洲以外最大的贸易伙伴国。中国品牌商品（中东欧）展是我国在中东欧地区举办的国家级综合型工业展会，获得了中国驻匈牙利共和国大使馆、匈牙利投资与贸易发展署、匈牙利匈中经济商会等相关政府机构的大力支持。匈牙利作为“一带一路”中东欧区域的核心国家，是中国企业乘“一带一路”东风拓展中东欧市场的最佳落脚点。

一、展会时间：2023年6月；

二、展会地点：匈牙利布达佩斯

三、主办单位：

 金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：建材五金类。

（六）科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会暨金华品牌丝路行

德国科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会是全球休闲及园林行业最大、最重要的主导博览会，也是国际交流和贸易的平台、同时集行业采购的论坛、信息平台和媒体盛会于一体，从1960年起每年9月在德国科隆举办。在2007年，SPOGA展加入了“花园生活”-GAFA展区，自此巩固了SPOGA在全球园林休闲行业的主导博览会的地位及影响。

一、展会时间：2023年6月；

二、展会地点：德国科隆

三、主办单位：

 金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：花园家具及家居用品、烧烤设备、露营及休闲用品、体育和比赛用品（户外和室内）、水处理和室外照明、帐篷、睡袋、登山包和各种户外野营用品等花园工具和附件、喷泉设备、栅栏、丝网、铁艺、五金产品等；植物和植物护理、花卉栽培和装饰、花种、干花、鲜切花、花盆、培植土、温室技术及产品、草坪养护器材、剪草机械、花园机械和设备，家居装饰类产品，包含纺织品、花瓶、圣诞节用品、礼品和花店类用品等。

（七）2023印度家居装饰、礼品及家庭用品展览会暨金华品牌丝路行简介

中印经济贸易关系密切，中国已成为印度第一大贸易伙伴。印度是当今金砖国家之一，也是世界上发展快的国家之一，印度经济产业多元化，涵盖农业、手工艺、纺织以至服务业。为协助企业开拓印度市场，打响金华企业在国际市场的知名度，计划于2022年6月组织企业参加在印度孟买举办的印度家居用品、礼品及家居装饰展览会（HGH India）。该展会作为消费品及家居类别中优秀的展览会之一，专注于印度本地市场，其影响力更是辐射整个东南亚。

一、展会时间：2022年7月

二、展会地点：印度孟买国际展览中心

三、主办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：家用纺织品、家居装饰、家居用品、礼品、婴儿与儿童。

（八）2023美国拉斯维加斯国际消费品及礼品展暨金华品牌丝路行简介

美国拉斯维加斯国际日用消费品及礼品展览会是是美国日用消费品及礼品的最主要的贸易盛会之一，吸引了数以万计的零售商和分销渠道商，该展会高度的国际性和供应的多元性为参展商和参观商之间构筑了一个交流平台。

一、展会时间：2023年8月

二、展会地点：美国拉斯维加斯展览中心

三、主办单位： 金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：工艺品、礼品、节庆用品、服装、儿童玩具、玩具娃娃、玩偶、长毛绒玩具、儿童用品、箱包、篮子、厨具、瓷器、铜器、餐具、钟表、打火机、糖果、化妆品、食品、自行车、便利店商品、假花、服装配件、收藏品、文具、纪念品、雨具用品、眼镜及太阳镜、钓鱼用品、打猎用品等。

（九）俄罗斯（莫斯科）国际汽车零配件及

 售后服务展览会暨金华品牌丝路行简介

俄罗斯汽车及零配件市场是未来最具吸引力的市场之一。根据欧洲商业协会预测，2022 年即使面临芯片短缺、物流问题、供应链中断、材料成本上升等一系列全球问题，俄罗斯汽车市场仍然可以实现 3.3%的销量增长。

一、展会时间：2023年8月21日-24日

二、展会地点：俄罗斯莫斯科

三、主办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：汽车零配件

（十）2023年英国伯明翰秋季国际博览会暨

金华品牌丝路行简介

英国伯明翰国际博览会创立于1950年，1976年首次在伯明翰国际会展中心举行，每年举办春秋两届。该博览会参展商遍布世界各地，是世界上最好的工艺品及消费品类专业博览会之一，展出面积约15万平方米。

一、展会时间：2023年9月

二、展会地点：英国伯明翰会展中心

三、主办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：礼品、 家居用品 、服饰等

（十一）2023中国—东盟博览会暨金华品牌丝路行简介

中国—东盟博览会是中国商务部和东盟10国政府经贸主管部门及东盟秘书处共同主办、中国广西壮族自治区人民政府承办的国际经贸盛会，迄今已成功举办16届，成为国家层面直接主办、具有特殊国际影响力、每年一届的国家级重点展会，在促进中国—东盟友好合作，服务“一带一路”建设中发挥了重要作用。

一、展会时间：2023年9月

二、展会地点：广西

三、主办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：五金消费品

（十二）2023中国（南非）国际贸易博览会暨

金华品牌丝路行简介

南非是G20成员国中唯一的非洲国家，是非洲联盟重要的成员国，其全球竞争力在金砖国家中排名第三。中国已连续13年成为南非第一大贸易伙伴国,也是中国企业在非最大投资目的地之一。上届中国（南非）国际贸易博览会的展览面积达到15000平米，聚集了近800家优秀中国企业，获数十个中国外贸大省/市商务和外贸单位、以及11大南非知名政商组织的大力支持。中国（南非）贸易博览会历经6年的潜心耕耘，于2016年通过国际展览行业最权威的BPA审计，并获得国际展览联盟UFI认证，目前已成为南非当地规模最大、行业涉及全面的中国商品展。

一、时间:2023年9月13-15日

二、地点:南非约翰内斯堡

三、主办单位：商务部外贸发展事务局(待定)

联合主办：金华市人民政府

承办单位：金华市商务局、金华市贸促会

四、展品范围：主要包括汽摩配件产品、五金及工具、家居日用品系列、纺织及服装等。

（十三）2023中东（迪拜）国际美容美发世界展览会暨金华品牌丝路行简介

美容美发是金华的一大重要出口行业，全市有化妆品生产企业280多家，产品行销世界50多个国家和地区。中东（迪拜）国际美容美发世界展览会是中东规模最大、专业化程度最高的美容美发用品交易盛会。为更好地助推化妆品生产企业开拓国际市场，计划组织本展会。

一、展会时间：2023年9月

二、展会地点：阿联酋迪拜国际展览中心

三、主办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：美发、美甲产品, 化妆品、护肤产品和香水/香薰,机器、包装产品、原材料,专业设备、SPA 水疗产品等

（十四）2023中国国际五金展暨金华品牌丝路行简介

中国国际五金展由德国科隆博览会有限公司主办，至今已成功举办了19届，是亚洲五金和DIY行业的领先展会，现已成为继德国科隆国际五金展之后亚洲最具影响力的五金行业采购盛会。本届展会预计总展出面积120000平米，参展企业约2600家，并有近40000名专业客商前来采购。此外，展会期间还将举办线下研讨会，由行业权威专家来解读后疫情时代的产业趋势和发展方向。同时推出线上商贸平台，连接无法前来现场的采购商和参展商，安排一对一洽谈，提升参展效率。

一、展会时间：展会时间：2023年9月

二、展会地点：上海新国际博览中心

三、主办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：

（一）工具：手动工具、电动工具、气动工具、机械工具、磨料磨具、焊接工具、工具相关附件与设备；

（二）锁具、安防产品及配件：锁、钥匙、安防产品与系统、防护用品、锁具配（附）件及相关技术设备；

（三）建筑五金、紧固件、DIY：建筑材料及配件、家具五金、装饰五金、紧固件、丝钉网；

（四）加工制造设备：金属加工设备、检测设备、表面处理设备、泵、阀；

（五）园艺工具及周边产品。

（十五）美国拉斯维加斯国际汽配展览会暨

金华品牌丝路行简介

美国拉斯维加斯国际汽车零配件展(AAPEX SHOW)每年举办一次，是全球最大的汽车制造业贸易博览会之一，作为北美地区汽车零配件行业贸易效果最好的展览会,本展会是能接触到全球汽车零配件行业中众多具有超强实力买家的一次贸易良机；是进入这250亿美元的汽车零配件及售后服务市场最快速、最便捷的途径。在AAPEX能接触到几乎在其他展会上接触不到的世界各地的、尤其是北美的买家。

一、展会时间：2023年11月；

二、展会地点：美国拉斯维加斯

三、主办单位：

 金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：汽车零部件及用品。

（十六）澳门国际贸易投资展览会暨

 金华品牌丝路行简介

澳门特别行政区有发达的轻工业、[旅游业](https://baike.so.com/doc/5431331-5669624.html)、酒店业和[娱乐场](https://baike.so.com/doc/4940889-5161697.html)，是全球度假村经济产业的一块高地，是内陆开放的一个重要窗口。粤港澳大湾区建设的国家战略更为澳门提供了千载难逢的发展机遇，也为金华企业开拓澳门市场、并借助澳门的开放大平台对接全球贸易提供了无限商机。

一、活动时间：2023年10月

二、活动地点：澳门特别行政区

三、主办单位：金华市人民政府

承办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：文创礼品、汽车大巴、科技产品及服务、卫浴用品及布草、客房用品及布草、餐饮用品及布草、活动用品、物流服务、市场推广服务等。

五、活动内容：

（一）金华投资环境推介

介绍金华贸易与投资环境，让粤港澳大区及葡语系国家企业了解金华的经贸环境，以促进贸易和投资往来。

（二）展示展销

澳门国际贸易投资展览会设立专区，宣传金华形象和特色产品。

（十七）俄罗斯国际五金展暨金华品牌丝路行简介

俄罗斯莫斯科五金工具展览会作为俄罗斯最大的和唯一的专业国际五金工具展，自1998年以来在俄罗斯已经举办了23届，是俄罗斯及独联体国家五金工具行业的风向标。

一、展会时间：2023年11月；

二、展会地点：俄罗斯莫斯科；

三、主办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：建材五金类。

（十八）中国消费品（俄罗斯）品牌展暨

金华品牌丝路行简介

俄罗斯轻工产品依赖进口，对各类消费品和轻工产品有很大的需求。中国制造的消费品，质量好，价格优，无疑对俄罗斯市场有很大的吸引力。俄乌局势下，俄经济基本稳定，中俄贸易发展空间较大，部分欧美品牌撤出为中国消费品企业进入俄市场提供新机会。该展会正是中国消费类产品通向俄罗斯及东欧市场的理想平台。

一、展会时间：2023年11月；

二、展会地点：俄罗斯莫斯科；

三、主办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：消费品类。

（十九）2023中国（墨西哥）贸易博览会

暨金华品牌丝路行简介

中国是墨西哥第二大贸易伙伴，中国占墨西哥进出口贸易额的10%左右。墨西哥首先是进入北美一体化体系的窗口，作为北美经济的一部分对中国很重要，墨西哥市场可让中国克服美国保护主义壁垒。为帮助我市企业开拓北美市场，计划组织中国（墨西哥）贸易博览会暨金华品牌丝路行活动。

一、展会时间：2022年12月

二、展会地点：墨西哥城会展中心

三、主办单位：金华市人民政府

承办单位：金华市商务局 金华市贸促会

拟协办单位：浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

四、展品范围：综合类。

（二十）沙特国际贸易展览会暨金华品牌丝路行简介

沙特阿拉伯是“一带一路”建设在中东地区的重要节点。石油储量和产量居世界第一位，也是沙特经济的主要支柱。自1990年建交以来,两国经贸合作得到快速发展，目前正处于历史最好时期。该展已组织参加两届，参展企业呈增长趋势。

一、展会时间：2023年12月

二、展会地点：沙特吉达国际展览中心

三、主办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展品范围：综合类

二、金华对非经贸合作系列活动

（一）非洲经贸代表团金华行系列活动简介

为进一步加强与非洲国家的合作交流，计划每年与两个非洲国家举办贸易投资发展交流会，紧扣双方合作契合点，着力提升浙非经贸合作能力和水平，活动简介如下：

一、活动概况

（一）活动名称：非洲经贸代表团金华行（暂定安哥拉和肯尼亚）

（二）活动时间：4月和10月（暂定）

（三）地点：金华市

（四）参加人员（约100人）

1. 国内领导：省领导；市领导；市外办、市贸促会领导；

2. 国外嘉宾：非洲国家官员（线上）、驻华使领馆官员；非洲国家金融机构、商协会、企业家代表（线上线下）；非洲华商代表；

3. 省内涉非商协会、金融机构、企业代表；（线下）

4. 新闻媒体记者。

二、活动内容

|  |  |
| --- | --- |
| 日期 | 日程 |
| 第一天 | 嘉宾报到 |
| 贸易投资发展交流会（线上线下结合） |
| 市领导会见宴请 |
| 第二天 | 实地考察 |
| 第三天 | 送离 |

（二）金华企业走进南非、坦桑尼亚产业对接

系列活动简介

为推进落实中非合作“九项工程”，切实加强我市与非洲国家的经贸合作往来，拟计划于2023年启动实施“一带一路”金华企业走进南非、坦桑尼亚产业对接系列活动。

一、时间：2023年9月，为期9天（暂定）

二、地点：坦桑尼亚、南非

三、参加人员（约100人）

（1）带队领导；

（2）市商务局、市外办负责人；

（3）市贸促会（国际商会）、市“一带一路”贸易投资促进中心负责人；

（4）参展参会企业人员约100人；

四、活动内容：

**1、坦桑尼亚站（达累斯萨拉姆，3-5天）**

（1）举办“婺商走进坦桑”商务论坛

A.推介金华经济社会发展情况以及投资政策

B.推介金华重点企业

C.了解坦桑投资环境，优惠政策

D.开展B2B商务对接，寻求合作意向

（2）拜访坦桑政府经贸投资有关部门、商会协会

（3）考察坦桑企业和重点城区商区

（4）金华产品展示展销

**2、南非站（约翰内斯堡/开普敦，3-5天）**

（1）举办“婺商走进南非”商务论坛

A.推介金华经济社会发展情况以及投资政策

B.推介金华重点企业

C.了解南非投资环境，优惠政策

D.开展B2B商务对接，寻求合作意向

（2）拜访南非政府经贸投资有关部门、商会协会

（3）考察南非企业和重点城区商区

（三）2023 中非经贸论坛系列活动简介

活动旨在积极贯彻中非合作“八大行动”和“九大工程”，抓住国家扩大对非合作战略机遇，充分发挥浙江对非经贸文化合作交流优势，助推中非交流合作走深走实。拟采用“线上线下相结合”的方式，举办2023中非经贸论坛，活动简介如下：

一、活动概况

（一）活动名称：2023中非经贸论坛

（二）活动时间：2023年10月至11月

（三）主会场地点：金华市区

（四）举办形式：线上线下相结合

（四）参加人员：

1.非洲国家政府、驻华使领馆官员；非洲国家商协会、企业家代表；非洲华商代表；

2.国家部委领导；

3.浙江省领导、省级部门领导；

4.金华市领导、省内其他地市领导；

5.国内重点涉非企业代表；

6.国内相关非洲研究机构、高等院校专家学者；

7.涉非中介服务机构和相关商协会代表；

8.参展商、采购商；

9.新闻媒体记者。

二、主要活动

（一）丝路品牌浙江行（10月）

（二）中非产业合作论坛（11月）

（三）中非联合工商会中方理事会（11月）

（四）中非贸易商品展览会（11月）

（五）联合国及国际公共采购非洲事务对接会（11月）

活动将分批举办，参会人数约200人，组织参展企业180家以上，展位300个以上。

三、其他高水平内陆开放经贸对接活动

金华—边境城市边贸互市产业对接活动简介

为了及时抓住新冠疫情流行结束后的经贸合作机遇和RCEP生效后的机遇，进一步深化金华与边贸城市的经济合作与交流，拓展国际市场。鉴于目前疫情条件下，走出国门受阻，为积极应对拓展国内的边贸市场，金华市商务局、市贸促会拟于2023年10月邀请5-6个边境城市贸促会、产业园区及客商来金华参加金华—边境城市边贸互市情况研讨、产业对接活动。

一、活动概况

（一）活动名称：金华—边境城市边贸互市产业对接活动

（二）活动时间：6月（暂定），活动时间3天

（三）地点：金华市

（四）参加人员（约60-80人）

1、市领导、市商务局、市贸促会领导；

2、企业代表；

3、5－6个边境城市贸促会领导、市场运营方、客商。

二、活动内容

|  |  |
| --- | --- |
| 日期 | 日程 |
| 第一天 | 下午嘉宾报到 |
| 第二天 | 边境城市边贸互市研讨、产业对接活动 |
| 主题活动、市领导会见宴请 |
| 第三天 | 经贸考察（企业及市场考察及采购签约） |
| 第四天 | 参加义乌博览会、嘉宾离金 |