2022年金华品牌商品网上交易会

（RCEP站）方案

为进一步巩固和发展RCEP市场韩国、日本、印尼、越南四个国家的出口贸易，为我市企业开拓国际市场提供优质、高效、精准的贸易良机。

一、展会时间：2022年3月，展期5天；

二、展会地点：线上

三、主办单位：金华市人民政府 浙江省商务厅

承办单位：金华市商务局 金华市贸促会

四、展会形式：

1.“全球商展通”网上平台系统：需求与供给展示中心，实现产品对接与洽谈对接辅助平台。通过视频形式全方面多维度展示商品，有效提高网上交易会对样品信息的卖家直观展示与买家信息获取。

2.1对1精准对接模式： 在建立云端展示平台基础或以实现平台数据样本为基准，拥有一定数量得买家和卖家名单，利用云上视频系统创建独立精准1对1商务洽谈室,随时可按需要配备管理人员与实时翻译人员，为对接洽谈提供更精准有效的信息传递与数据采集，最终促成B2B买家与企业信息采集、精准对接、有效订单模式链。

五、展品内容：家用纺织品、收纳用品、清洁用品、厨房及桌面用品、雨衣、雨具、家居装饰用品、装饰灯、礼品、工艺品、文具、促销品、节日用品、救灾防护用品、旅行箱、帐篷、睡袋、登山野营用品、户外家具、体育运动服饰、电子产品、宠物服饰、宠物窝、宠物食品及保健品、宠物玩具等。